

## **Hlavní zjištění a resumé analytické, strategické a implementační části strategického materiálu pro podporu a rozvoj kulturních a kreativních odvětví v Královéhradeckém kraji**

Projekt realizovaný Královéhradeckým krajem v rámci výzvy NPO 0232 se zaměřil na aktualizaci strategických dokumentů a rozvoj datové základny pro oblast kulturních a kreativních odvětví. Jeho hlavním výstupem byl nový Akční plán 2025–27 vycházející z komplexního výzkumu, datové analýzy a přímé spolupráce s aktéry v území. Projekt se opíral o spolupráci s Univerzitou Hradec Králové, zapojení odborných kapacit i veřejnosti a využíval kombinaci kvantitativních a kvalitativních metod.

### **Naplnění cílů a výstupy projektu**

Hlavním cílem bylo vytvořit nový akční plán navazující na Strategii kultury a památkové péče KHK 2022–2030. Tento cíl byl naplněn včetně vytvoření plnohodnotného analytického základu. Mezi dílčí cíle patřilo zajištění aktuálních dat o subjektech působících v oblasti KKO a identifikace jejich potřeb a potenciálu. V této oblasti došlo k důkladné revizi a rozšíření databáze na 3129 subjektů, přičemž klíčový důraz byl kladen na validaci dat a kategorizaci v souladu s metodikou Ministerstva kultury.

Významným přínosem bylo také systematické zpracování oblasti uměleckých řemesel, které původně nebylo explicitně plánováno. Výzkum této oblasti odhalil specifické potřeby, ale i vysoký rozvojový potenciál lokálních řemeslných aktivit.

### **Datová základna a analytické zpracování**

Datový základ vznikl na základě výstupů ČSÚ (dat z registru RES) a jejich následné revize na krajské úrovni. Do procesu byli zapojeni studenti a akademici Univerzity Hradec Králové. Klíčovým principem bylo uplatnění inkluzivního přístupu – byly zohledněny i subjekty s dílčím přesahem do oblasti kreativity.

Finální databáze byla rozšířena o informace z místních institucí, Galerie kreativců, webu prokreativitu.cz i metodou sněhové koule. Byla doplněna o kontaktní údaje a odkazy na web a sociální sítě, čímž se zvýšila její praktická využitelnost. Využity byly nástroje Excel a MS Power BI pro vizualizaci a interpretaci dat.

### **Kvalitativní výzkum**

Kvalitativní část výzkumu sestávala ze 7 fokusních skupin, 18 hloubkových rozhovorů a Výzkumu kulturního chování obyvatel KHK.

### **Fokusní skupiny s kreativci a organizacemi**

Do diskusí byli zapojeni kreativci napříč krajem a zástupci institucí. Výzkum odhalil široké spektrum témat – od potřeby infrastruktury přes vzdělávání, financování, síťování až po zachování kulturního dědictví.

Zaznívalo například silné volání po vzniku kreativních center a sdílených dílen, které by poskytovaly zázemí pro tvorbu, spolupráci i technologické vybavení. Tyto prostory by mohly fungovat jako inkubátory pro začínající tvůrce, přičemž by zároveň napomáhaly vzniku komunit a výměně zkušeností.

Respondenti rovněž opakovaně poukazovali na potřebu koordinátora či prostředníka, který by pomáhal kreativcům zorientovat se v dostupných možnostech podpory – ať už se jedná o dotační programy, vzdělávací příležitosti nebo partnerské spolupráce.

Za důležité byly označeny také workshopy, mentoring a cílená propagace kreativců v médiích, která by pomohla zvýšit jejich viditelnost a upevnit jejich postavení v regionálním prostředí. V oblasti rozvoje kompetencí bylo doporučeno zaměřit se především na vzdělávání v digitálním marketingu a podnikatelských dovednostech, které jsou pro udržitelnost kreativních profesí klíčové.

Zazněla také potřeba podporovat kulturní dědictví prostřednictvím propojování tradičních řemesel s moderním designem, což může přinést nové formy využití kulturních hodnot a zároveň přispět k jejich uchování i oživení.

### **Hlubkové rozhovory s řemeslníky**

Výzkum v oblasti uměleckých řemesel přinesl vhled do činnosti 18 vybraných aktérů. Z rozhovorů vyplynulo, že řemeslníci tvoří významnou, ale často opomíjenou část KKO. Pro svou činnost často postrádají vhodné prostory, trpí nedostatečnou podporou i byrokratickou zátěží.

Ukázalo se, že většina tvoří ve skromných podmínkách a nemá systematickou podporu. Chybí jim například efektivní marketingová pomoc, přístup k certifikaci výrobků nebo možnosti zapojení do větších produkčních sítí. Vznik komunitních řemeslných center, vzdělávacích platforem a propagačních katalogů by mohl jejich činnost zásadně podpořit.

### **Výzkum kulturního chování obyvatel**

Šetření realizované na reprezentativním vzorku 1317 respondentů odhalilo, že kultura je v kraji živá, ale přístup k ní je nerovnoměrný.

Hudba a film dominují preferencím. Přibližně třetina respondentů se někdy podílela na organizaci kulturní akce a přibližně čtvrtina uvedla, že se soukromě věnuje umělecké činnosti. Znalost konkrétních kulturních organizací je ve značné míře koncentrovaná na instituce v Hradci Králové. Nejznámějšími organizacemi jsou Klicperovo divadlo, Hvězdárna a planetárium a městská knihovna.

Výzkum ukázal, že aktivní účast na kultuře je spojena s věkem a vzděláním, s vyšší participací ve větších městech. Objevují se bariéry jako nedostatek času, informací nebo dopravy. Zároveň existuje ochota si připlatit za kvalitní kulturní obsah nebo unikátní zpracování produktu.

### **Závěry a doporučení**

Projekt poskytl kraji robustní základ pro další směřování v oblasti KKO. Jasně pojmenoval hlavní výzvy:

- Potřeba prostorů a sdílené infrastruktury (ateliéry, dílny, zkušebny, kulturní a kreativní centra)
- Podpora vzdělávání, podnikatelských dovedností a digitálních kompetencí
- Systematizace a koordinace podpory (inkubátory, dotace, vouchery, koordinátor)
- Propagace kulturních aktivit a subjektů KKO
- Podpora kulturního dědictví ve spojení s inovacemi

Výsledky projektu tak představují důležitý krok k systematické podpoře kulturních a kreativních odvětví v kraji. Získaná data, analýzy i návrhy opatření budou sloužit jako opora pro strategická rozhodnutí v následujících letech.