

Strategie kultury a památkové péče 2022–2030

Akční plán 2025–2027



Akční plán 2025–2027

7

Královéhradecký
kraj





AKČNÍ PLÁN 2025–2027

Příprava akčního plánu 2025–27 navazuje na předchozí akční plán 2023+ vycházející z návrhové části Strategie kultury a památkové péče 2022–2030, která v rámci 4 oblastí rozvoje a 14 cílů jasně definuje směřování budoucího rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví v Královéhradeckém kraji do roku 2030.

Hledání těch nejefektivnějších cest k naplňování strategie i tentokrát předcházela velice důkladná analytická práce, na které se podílela řada odborníků z kulturní, akademické nebo soukromé sféry Královéhradeckého kraje. Velká pozornost byla věnována také vyhodnocení předcházejícího, celkově prvního, akčního plánu, který nám výrazně napověděl, jaké projekty jsou realizovatelné a efektivní a jaké jsou naopak příliš ambiciózní, komplikované nebo by byly příliš nákladné.

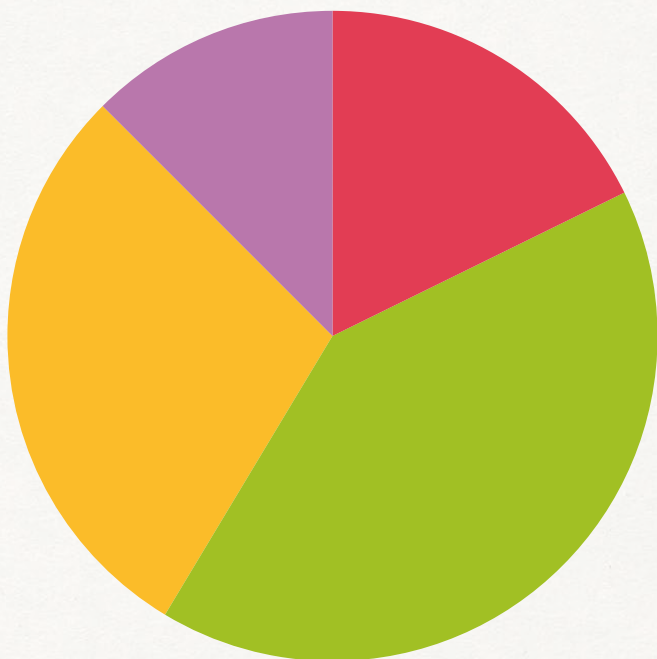
Do akčního plánu na období roku 2025–27 bylo na základě této analýzy definováno celkem 84 aktivit vedoucích k naplnění stanovených opatření, cílů, oblastí a samotné vize. Některé z původních aktivit byly již úspěšně naplněny, jiné pokračují v upravené podobě. Další aktivity se postupem času ukázaly být neaktuální a byly vyřazeny. Samozřejmě byla zformulována také řada aktivit nových.

Akční plán se tak opět věnuje široké škále činností souvisejících s oblastí kultury. Zabývá se podporou mladých lidí a jejich rozvojem, efektivní podporou památkové péče a ochranou kulturního dědictví, podporou infrastruktury a zřizovaných institucí, včetně vzdělávání jejich zaměstnanců. Velký důraz je kladen na podporu kulturních a kreativních odvětví a řešení konkrétních problémů kreativců, jako je třeba nedostatek vhodných prostor pro jejich práci. Mezi zařazenými aktivitami je však mnoho dalších, které by také stály za zmínku.

Díky zkušenostem s implementací akčního plánu, vytvořeným vazbám a již navázaným spolupracím s řadou významných partnerů upřímně věříme, že tento akční plán se Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu podaří úspěšně zrealizovat dle harmonogramu a že na vývoji celého kulturního sektoru v Královéhradeckém kraji to bude na konci roku 2027 skutečně znát.

VYHODNOCENÍ NAPLŇOVÁNÍ AKČNÍHO PLÁNU 2023+

Pro první dva roky realizace strategie bylo vybráno 113 aktivit. Po dvou letech naplňování strategie můžeme konstatovat, že 93 aktivit bylo buď zahájeno, je před dokončením nebo bylo zcela dokončeno. Přesné údaje a vzájemné poměry uvádí následující graf:



12% · 14 aktivit · dokončeno
29% · 33 aktivit · před dokončením
41% · 46 aktivit · bylo zahájeno
18% · 20 aktivit · nezahájeno

Na počty aktivit a fázi jejich naplňování se můžeme také podívat v rozčlenění do 4 základních oblastí strategie:

DOSTUPNÁ A INOVATIVNÍ KULTURA



SDÍLENÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ



DYNAMICKÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ



KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE



dokončeno · před dokončením · bylo zahájeno · nezahájeno

Oblast rozvoje N°1

DOSTUPNÁ A INOVATIVNÍ KULTURA

Počet aktivit: 52; AP 2023+: 18

Cíl 1 • KVALITNÍ, ŠIROCE DOSTUPNÁ A DLOUHODOBĚ UDRŽITELNÁ KULTURNÍ INFRASTRUKTURA

Opatření 1.1. Zlepšování podmínek pro rozvoj kvalitních veřejných služeb kulturních institucí a zařízení cestou snižování bariér

- Podporovat rozvoj materiálně technické základny nezřizovaných institucí

Opatření 1.2. Vytváření finančních i nefinančních nástrojů podpory kulturních organizací pro posilování jejich role otevřených lokálních občanských, komunitních a kreativních center

- Připravit program revitalizace knihoven na kulturně komunitní centra

Opatření 1.3. Aktivní formování agendy využití majetku ve vlastnictví kraje a role KKO v jeho oživení a rozvoji

- Na základě mapování majetku kraje identifikovat vhodný majetek pro využití aktéry KKO

Opatření 1.4. Příprava strategických projektů pro aglomeraci Hradec Králové – Pardubice

- Realizovat projekty podpořené v rámci ITI Hradecko-pardubické aglomerace

Cíl 2 • KULTURNĚ BOHATÁ, MOTIVOVANÁ A KREATIVNÍ MLADÁ GENERACE OBYVATEL REGIONU

Opatření 2.1. Zřizované organizace vytvářející příležitosti a podporující iniciativu a realizace nápadů mladých lidí v oblasti kultury, KKO a komunitních aktivit

- Zmapovat potřeby a poptávku mladých lidí po kulturní nabídce
- Zvyšovat generační propustnost týmů zřizovaných organizací

- Posilovat připravenost institucí na příchod digitální generace
- Opatření 2.2. Zapojování mladých lidí včetně mladých odborníků do spolupráce s etablovanými institucemi a projekty**
- Připravit programy pro nastupující mladou generaci (startupy)
 - Sledovat počet akcí podpořených krajem zaměřených na mladé lidi do 30 let

Cíl 3 • INOVATIVNÍ A PROPOJUJÍCÍ ROLE KULTURY V KOMUNITÁCH A OBCÍCH

Opatření 3.1. Podpora obcí v koncepčním uchopení kultury jako strategického nástroje jejich rozvoje

- Připravit platformu pro síťování obcí a výměnu zkušeností v oblasti kultury a komunitního rozvoje
- Připravit desatero pro obce v oblasti rozvoje kultury
- Připravit pro obce aktualizované zdroje dat pro KKO, aby je obce mohly využít

Opatření 3.2. Podpořit a rozvíjet lokální lídry v menších a problémových regionech

- Podpořit a rozvíjet lokální lídry v menších a problémových regionech

Cíl 4 • SILNÁ A ORGANIZAČNĚ ZAJIŠTĚNÁ ROLE KULTURY A KREATIVITY V SOCIÁLNÍ POLITICE A VŠECH STUPNÍCH VZDĚLÁVACÍHO SYSTÉMU

Opatření 4.1. Nastavení spolupráce kulturních institucí zřizovaných Královéhradeckým krajem se subjekty poskytujícími vzdělávání a subjekty působícími v sociální oblasti

- Vytvořit finanční nástroj pro spolupráci na společných projektech škol a kulturních institucí – podpora kreativního vzdělávání
- Připravit systematickou nabídku sdílených programů kulturních institucí

Opatření 4.2. Zajištění podmínek pro kulturu bez bariér (fyzických, komunikačních, psychických, ekonomických, ...) v KHK

- Připravit dotační program pro zajištění bezbariérovosti v institucích zřizovaných a spoluzaložených krajem

- Zmapování dostupnosti příspěvkových organizací – audit přístupnosti
- Stanovení dostupného minima ve zřizovaných příspěvkových organizacích

Opatření 4.3. Příprava a uvedení do praxe Koncepce dostupnosti kultury pro všechny ve spolupráci s kulturními organizacemi a subjekty působícími v sociální oblasti

- Spolupracovat s obcemi a s odborem sociálních věcí na odstraňování bariér v přístupu ke kultuře
- zavřít memorandum o společném přístupu při odstraňování bariér v kultuře

Oblast rozvoje N°2

SDÍLENÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ

Počet aktivit: 44; AP 2025–27: 29

CÍL 5 • DLOUHODOBĚ UDRŽITELNÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ REGIONU

Opatření 5.1. Presentace kulturního dědictví, jeho ekonomického přínosu, úsilí kraje pro jeho zachování a příkladů dobré praxe

- Vytvořit nástroje sdílení a propagace dobré praxe na úrovni kraje tak, aby posilovaly identifikaci vlastníků s hodnotami, pomáhaly proměňovat vnímání ochrany kulturního dědictví z omezení na příležitost
- Zmapovat majetek kraje z hlediska kulturně historických hodnot
- Vytvořit/podpořit atraktivní a motivační platformy pro setkávání a edukaci vlastníků, aby dobře rozuměli kulturní hodnotě a ekonomickému přínosu a bylo snižováno predátorství
- Pracovat s konceptem regionálního dědictví, které propojuje hmotné i nehmotné dědictví

Opatření 5.2. Uchopení a rozvíjení tématu moderní architektury v kraji, jejího uchování a prezentace

- Zmapovat technické památky a zajistit jejich propagaci a vhodné a včasné konverze

Opatření 5.3. Podpora zachování tradičních řemeslných postupů a jejich propojení s praxí revitalizace kulturního dědictví

- Zmapovat umělecká řemesla, iniciovat akademické práce a připravit nástroje na podporu řemeslníků
- Zajistit atraktivní prezentaci řemesel pro dnešní dobu cílenou na děti a mladé lidi, připravit marketingová opatření, která o řemeslech umí mluvit jazykem atraktivním pro dnešek

Opatření 5.4. Ochrana hodnot tradiční lidové kultury

- Zmapovat statky tradiční lidové kultury, stav a výši ohrožení
- Připravit záchovná opatření a vytvořit podmínky pro realizaci záchovných opatření zapsaných nemateriálních statků

Opatření 5.5. Připravení ukázkových revitalizací kulturního dědictví v majetku kraje

- Zajistit, aby připravovaným záměrům revitalizací kulturního dědictví v majetku kraje předcházely stavebně historické průzkumy
- Připravit kvalitní záměr rekonstrukce kulturní památky kapucínského kláštera v Opočně

Opatření 5.6. Spolupráce se státem na řešení udržitelnosti nejvýznamnějšího kulturního dědictví v kraji

- Zajistit na regionální úrovni spolupráci se státem za účelem mapování hmotného kulturního dědictví a posílení jeho významu

Opatření 5.7. Podpora environmentální udržitelnosti v oblasti kultury

- V rámci hodnocení dotačních programů zohledňovat environmentální udržitelnost projektů
- Podporovat platformy pro udržitelnost a sdílení zdrojů v kultuře

CÍL 6 • FUNKČNÍ SPRÁVA, MODERNÍ EVIDENCE A DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

Opatření 6.1. Systematická podpora digitalizace kulturního dědictví a jeho návazného zpřístupnění veřejnosti

- Podporovat digitalizaci kulturního dědictví (včetně knih) a jeho zpřístupnění veřejnosti
- Dokončit mapování kulturních objektů/hodnot, které chceme chránit

Opatření 6.2. Zajišťování kvalitního moderního systému uložení a péče o sbírky

- Zajistit kvalitní podmínky pro uložení a péči o sbírky

Opatření 6.3. Zajišťování udržitelnosti elektronického muzejního sbírkového systému a knihovního systému včetně krajské digitální knihovny a jejich úložišť s akcentem na trvalou udržitelnost uchovávaných dat

- Zajistit udržitelnost muzejních a knihovních elektronických evidenčních systémů včetně krajské digitální knihovny
- Udržovat krok s trendy v oblasti digitalizace s akcentem na trvalou udržitelnost dat

CÍL 7 • PŘÍSTUPNÉ A ŠIROCE VYUŽITELNÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ PRO DALŠÍ ROZVOJ KULTURY A EKONOMIKY REGIONU

Opatření 7.1. Institucionální zaštitění komerčního i nekomerčního využití digitalizovaného kulturního dědictví širokou veřejností, aktéry kulturních a kreativních odvětví a cestovního ruchu

- Aktivně zapojovat do využívání digitalizovaného kulturního dědictví univerzity
- Zajistit kvalitní prezentace sbírkových předmětů on-line
- Podpořit řešení uložení sbírkových předmětů, mimo jiné formou tzv. otevřených depozitářů

Opatření 7.2. Podpora vzniku nové náplně a obsahu pro živé a ekonomicky využívané kulturní dědictví

- Připravovat aktivně společné produkty využívající kulturního dědictví s cestovním ruchem
- Využít geodatabázi pro prezentaci kulturního dědictví
- Směřovat digitalizované kulturní dědictví k open datům

Opatření 7.3. Propojování digitalizovaného kulturního dědictví s inovačními a SMART projekty kraje

- Podpořit startupy v péči o kulturní dědictví

Opatření 7.4. Propojení tradičních řemeslných postupů se současnou praxí a trendy v oblasti udržitelného designu a architektury

- Připravit projekt Řemeslné huti
- Nastavit podporu tradičním řemeslům v KHK

Opatření 7.5. Využití hodnot tradiční lidové kultury pro rozvoj místní ekonomiky

- Zajistit podporu a připravovat cíleně produkty pracující s tradičními řemesly a nehmotným dědictvím

Oblast rozvoje N°3

DYNAMICKÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Počet aktivit: 49; AP 2025–27: 29

CÍL 8 • FLEXIBILNÍ, SPOLUPRACUJÍCÍ, PROVOZNĚ A FINANČNĚ STABILNÍ KULTURNÍ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ A SPOLUZALOŽENÉ KRAJEM

Opatření 8.1. Rozvíjení marketingu kulturních organizací směrem k laické i odborné veřejnosti, systematická práce s publikem

- Zvyšovat kvalitu propagačních materiálů kulturních institucí ve spolupráci s kreativními profesionály
- Posilovat kapacity na edukaci a práci se školami

Opatření 8.2. Podpora strategických kapacit a know-how pro sledování trendů v oboru i v oblasti rozvoje managementu organizací

- Posilovat metodickou roli krajských kulturních organizací v regionu
- Rozvíjet centrální materiálně-technické vybavení zřizovaných nebo spoluzaložených organizací

Opatření 8.3. Podpora krajských organizací v mezioborové, nadregionální a mezinárodní spolupráci

- Podpora PO a OPS v mezinárodních a nadregionálních projektech a spolupráci

Opatření 8.4. Zajištění institucionální podpory vědecko-výzkumné činnosti organizací ze strany zřizovatele

- Zajistit statut vědecko-výzkumné organizace i pro další PO
- Vytvořit nástroje podpory vědecko-výzkumné činnosti PO včetně finančního zajištění
- Nastavit spolupráce s oblastí vědy, výzkumu a inovací KHK

CÍL 9 • PROPOJENÁ A ŽIVĚ SPOLUPRACUJÍCÍ SÍŤ KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH AKTÉRŮ

Opatření 9.1. Podpora rozvoje regionálních partnerství a sítí aktérů kulturních a kreativních odvětví a mezioborových partnerství

- Profilovat a rozvíjet web prokreativitu.cz
- Organizovat pravidelná osobní setkávání aktérů kultury napříč ČR s příklady dobré praxe
- Podpořit výměny a stáže v kulturních institucích a mezi aktéry kultury navzájem
- Důkladněji pečovat o významné akce se záštitou Rady KHK
- Podpořit úzké propojení kulturních akcí a aktérů kultury s potenciálem cestovního ruchu
- Vytvářet nástroje pro síťování a spolupráci aktérů kulturních a kreativních odvětví s komerční sférou

Opatření 9.2. Posilování meziregionální a mezioborové mobility aktérů a vytváření mezinárodních partnerství

- Podporovat mobilitu aktérů v rámci kraje, ČR a do zahraničí
- Rozvíjet a pokračovat v dotačním programu rezidencí
- Podpora předfinancování a kofinancování velkých projektů, které přesahují region

CÍL 10 • ÚČINNÁ INSTITUCIONÁLNÍ PODPORA KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

Opatření 10.1. Posilování kapacit a spolupráce institucí v kulturních a kreativních odvětvích

- Vybudovat Regionální partnerství pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví mezi veřejným, neziskovým, byznysem a akademickým sektorem

- Posilovat kapacity úřadu KHK a jeho rozvojových organizací pro další rozvoj KKO v regionu

CÍL 11 • BOHATÉ ZDROJE A KAPACITY PRO PODPORU KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

Opatření 11.1. Podpora rozvoje kapacit a znalostí aktérů kulturních a kreativních odvětví v potřebných dovednostech

- Podporovat budování kapacit aktérů v oblasti fundraisingu z veřejného i soukromého sektoru – připravit kompletní informační servis
- Vytvořit nástroj na podporu využití volných prostor v majetku obcí nebo v soukromém vlastnictví pro potřeby kreativní tvorby
- Vytvořit inkubační nástroj s cílem motivovat místní lídry k vytvoření kreativního spolku, klastru nebo aliance
- Podporovat vzdělávání v oblasti marketingu, řízení strategického rozvoje, ale i know-how v oblasti KKO pro nezřizované organizace, uvnitř kraje i pro obce (MěÚ) a kreativce
- Připravit konání mezinárodních soutěží v oblasti kreativních průmyslů v regionu

Opatření 11.2. Zajišťování rozvoje finančních zdrojů pro aktéry kulturních a kreativních odvětví

- Připravit a realizovat kreativní vouchery v potřebných oblastech a zaměřeních jako platformu pro rozvoj vztahů mezi kreativci a inovačním byznysem v kraji

CÍL 12 • FUNKČNÍ DATOVÁ ZÁKLADNA PRO VYHODNOCOVÁNÍ STAVU KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ V REGIONU PRO DATY PODLOŽENÉ ROZHODOVÁNÍ

Opatření 12.1. Zajištění datové základny pro kulturní a kreativní odvětví

- Dopracovat a uvést v život indikátorovou soustavu naplňování Strategie
- Zlepšovat dostupnost dat o kultuře v regionu
- Mapovat kulturní infrastrukturu v kraji a prostorová data poskytovat k dalšímu využití obcím i aktérům

Opatření 12.2. Vytváření odborných partnerství pro sběr a vyhodnocování dat o kulturních a kreativních odvětvích

- Aktivně působit v oblasti advokacie kultury

Oblast rozvoje N°4

KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE

POČET AKTIVIT: 23; AP 2025–27: 6

CÍL 13 • ATRAKTIVNÍ A VYPROFILOVANÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE

Opatření 13.1. Zapojování kraje do mezinárodních projektů vytvářejících značku kraje v oblasti kultury a kulturního dědictví

- Konkrétní nabídka pro prezentaci kultury, KKO a KD v zahraničí

Opatření 13.2. Identifikace silných kulturních a kreativních odvětví a témat, zajištění jejich využití pro značku kraje

- Prezentovat KHK přes jedno silné téma (např. textil nebo řemesla, tradiční lidová kultura apod.)
- Profilovat kraj jako „ukázkový“ v podpoře kultury v rámci ČR

Opatření 13.3. Posilování spolupráce s krajským městem, výrazným nositelem značky kraje, a podpora jeho profilace v KKO

- Kulturní a kreativní kampus v Hradci Králové – projekt, který bude vidět na národní úrovni

CÍL 14 • KVALITNÍ ARCHITEKTURA A VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ, FYZICKÉ PROSTŘEDÍ SLEDUJÍCÍ SOUČASNÉ TRENDY UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Opatření 14.1. Iniciační diskuse o kvalitní architektuře, urbanismu a veřejném prostoru v kraji

- Podpořit vzdělávání (diskusní pořady, výstavy, publikace aj.) pro veřejnost o současné architektuře v kraji v návaznosti na historii moderní architektury v regionu

Opatření 14.2. Formování agendy a vytváření odborných kapacit na úrovni kraje pro podporu kvalitního rozvoje fyzického prostředí – architektury, urbanismu i veřejného prostoru

- Ve spolupráci s obcemi a odbornými institucemi motivovat odstraňování vizuálního smogu a zlepšování estetické kvality parteru ve městech a obcích



Poznámky:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Strategie kultury a památkové péče 2022–2030 byla zpracována pracovníky KÚ KHK v letech 2020–2021.

1. akční plán 2023+ pro období 2023–2024 byl zhotoven v roce 2023.

Kompletní analýzu a výsledný dokument Strategie kultury a památkové péče 2022–2030 naleznete na webu

www.prokreativitu.cz

